

2021年社長年頭挨拶

「23中期のスタート 社会変革への挑戦」

あけましておめでとうございます。
年頭にあたり、丸太G Iの全社員、そしてご家族のみなさんに、新年のお慶びを申し上げます。

20年当社を取り巻く経営環境

昨年は、新型コロナウイルス感染拡大により、人や物の流れが止まりこれまで経験したことのない世界規模での経済危機に陥りました。国内経済状況においても、米中対立の長期化や世界的な経済不確実性の高まりとコロナショックが起きたことで、輸出の急減や内需の低迷など大幅な減益傾向となりました。

当社を取り巻く経営状況においても、主要客先における製品取扱量の減少や工事延期などの影響を受け、減収減益で推移しておりました。しかしながら、全社員の雇用確保を第一に緊急収支対策や雇用の調整休業を行い、丸太G I皆さんの協力を得て、無事に決算を迎えることができたことを感謝申し上げます。

21年にあたって

新型コロナウイルスの脅威や米中問題

による景気の先行き不透明感は依然として経済に影を落としています。当社と関連のある自動車業界では「100年に1度の大変革期」を迎えており、大きな構造変化に直面しています。また、コロナ禍がもたらした社会変化はこれまでの常識を激変させ、デジタルシフトや新しい働き方への実践が求められています。

そのような中、21年から「丸太G I 23年中期計画」がスタートしました。スローガン「Change&Challenge」2030年構想の実現へ」の下、私たちは常に時代の流れを読み10年・20年先を創造し、チャレンジしていくことが必要となります。これからの時代、遠い先の話だ」と考えられていたことが、目下の課題となり得ます。社会変革への挑戦には新しいイノベーションが求められます。スピード感をもって失敗を恐れず、一つでも多く果敢にチャレンジして行きましょう。

安全・品質とコンプライアンスの重要性

私たちは、常に社会から信頼される企業であり続けなくてはなりません。丸太G Iにおいては「安全と品質」に対する信頼が何よりも優先されます。「ゼロ災・異材ゼロの達成」を目標とし、毎年、災害リスクの排除や事故の撲滅に取り組んでいますが、依然として災害の芽はあらゆる場面に潜み、気の緩みが原因で突如として大災害に発展する怖さがあります。

安全職場づくりの観点からも、新たな視点で職場を見直し、安全・品質活動に徹底して取り組んで行きましょう。

コンプライアンスは、企業成長の基盤です。会社が持続的な成長を実現したとしても、コンプライアンスを順守できていない項目が一つでもあれば、これが会社の不祥事につながり、これまで築き上げた丸太G Iの信用は一瞬にして失われます。したがって、お客様、地域社会、政府公官庁などのコンプライアンスの期待に応え続けることが、新たな競争社会で評価される優良企業としての付加価値になります。

最後に

これから始まる変革は、丸太G Iの将来を構想するにあたり、企業価値を向上させ、社会貢献し続ける企業へと変革していくためのプロセスだと考えています。そのためには、皆さん一人ひとりがさまざまなテーマを掲げ、他に依存せず自ら考えを持ち挑戦する力が重要です。そして一緒に丸太G Iを発展させて行きたいと思っています。

年頭にあたり、皆さんのご健勝をお祈りして新年のご挨拶といたします。

仕事始め式

21年1月5日(火)丸太運輸
本社にて、仕事始め式が執り
行われました。今年はコロナ禍
における感染対策を配慮し、
会場はソーシャルディスタン
スを確保、別会場を設けて、少
人数に分散させたりリモート参
加・社歌斉唱の中止など、例
年とは一変した形式となりま
した。仕事始めにあたり、高村
社長から新年の挨拶をいただ
きました(挨拶の要旨は以下
のとおり)。各社員それぞれ社
長の言葉を胸に仕事をスタ
トさせました。



別会場からリモートで参加する社員



仕事始めの挨拶をする高村社長

社長新年のご挨拶

あけましておめでとうございます。

新型コロナウイルス感染拡大により、いつもと違う年末年始を迎えられたかと思います。

さて、世界規模で先行きの見えない経済状況が依然と続いており、様々な業種が経営危機に陥っています。しかし、当社は人を生業としたサービス業であり、これまでのあらゆる苦境も皆さんの力で乗り越えてきました。それ故、これからも人を大事に考えていく会社であり続けたいと思います。

今後、世の中は更に目まぐるしく変化します。私たち丸太Grは常に危機と隣り合わせであることを意識し、如何にピンチをチャンスに変えるかが重要です。

皆さんにお願いしたいことは、一人ひとりが「やり遂げる!」という強い信念を持ち、貪欲に仕事に取り組んで頂きたいと思います。そして、制服に刻まれた「おもてなし」の気配りを大切にしてください。これは日本古来よりある世界で最も誇れる文化です。丸太Grは、この「おもてなし」を強みにすることで、新たなチャレンジが成功に繋がると私は確信しています。また、皆さんの職場においては、「一本の矢よりも三本の矢」の様に、お互い協力し合える最高の人間関係により、盤石な組織がつけられると考えています。

最後に、丸太Grの皆さんと一緒に仕事ができることを誇りに思っております。

今年もよろしく申し上げます。

丸太運輸ならびにグループのそれぞれが、金太郎飴のように、おもてなし!

代表取締役社長 **高村重好**

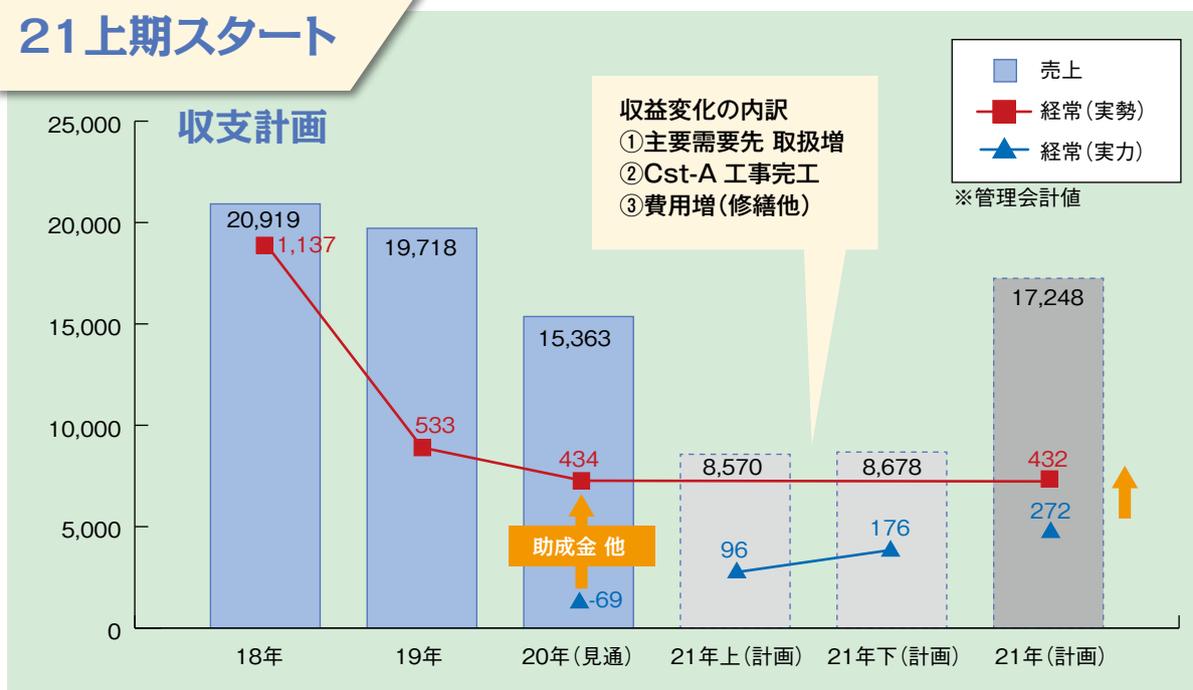
本年1月から23年中期経営計画の初年度となります。
 鉄鋼需要は、自動車の電動化をはじめとする構造変化等、大きな転換期を迎えている。
 不確実な経営環境も当社は持続的成長を目指すため、今中期は10年後のあるべき姿を想像し策定した。
 また、働き方改革やSDGs等、社会的責任を果たすべく経営革新を推進する。
 いまだ猛威を振るう新型コロナウイルスもワクチンの開発などでいつか必ず収束を向かえます。
 今年も一年、共に頑張っていきましょう。

23中期 丸太グループ スローガン

Change & Challenge

～2030年構想の実現へ～

21上期スタート



全社事業方針

スリムで強靱な基盤確立と体制整備
 ～23中期計画完遂へ、変革の実行～

1 管理の徹底

- ・安全、品質、識別
- ・感染症対策

2 収益安定化

- (1) ベース事業の黒字化
 - ・人事、労務施策の推進
 - ・生産性追求
- (2) 中小口径の最大受注化

3 経営革新の推進

- (1) 不採算事業への改革キックオフ
- (2) 働き方改革

丸太運輸株式会社

安全推進部

完全無災害へ向けた徹底指導の継続
・重点取組「挟まれ、巻き込まれ、転落、荷崩れ」事故防止
・愚直に安全活動の継続
安全、品質、識別活動の活性化
・定期的な役員パトロール、デイリーパトロールの継続 及び 強化

プロダクションエリア

収益確保 / 利益率向上
人的資源の最大活用
ベース活動の底上げ
持続的な成長活動

ロジスティクスエリア

3 支店営業活動の一体運営強化

Gr 輸送戦力の稼働確保
倉庫保管能力の見直し推進
定員見直しによる作業 / 管理生産性向上

コンストラクションエリア

災害 / 重大事故ゼロの継続
工事受注拡大、利益追求
レンタル 生産性の追及

事業開発部

玉ノ湯 感染症対策（無人自動体温測定器の導入）
競合店対策（新サービス投下、定期 PR 強化）

植物工場 新生産品事業の拡大
→ソヨウ、ドクダミ他 薬用植物の複数試験栽培

管理統括部

働き方改革 柔軟な勤務体系
本社サポート 全社 Gr 経理事務集約への取組
業務統制 需要課題特定～長期戦略策定
デジタル化 電子化、ペーパーレス全社 Gr 展開
海外 DSST事業 21年2月～垂直立上げの完遂

グループ会社

マルタアマゾン(株)

円柱製品運搬の専用架台導入
安全指導員制度の充実（2名増員）
WR等の積載効率向上（混載推進）
運行管理体制の再構築

(株)ブルーペッパー

丸太営業との一体運営による新規顧客掘り起こし
王子製鉄輸送、出荷の最適体制へ戦力再配置
スイッチ輸送の効果見極めと総括
収益改善活動の推進
未来へ向けた種まき活動

群馬丸太運輸(株)

完全無災害 322ヶ月継続（21年6月末）の必達
ベース単価改定（最低補償量設定）の交渉推進
多能工化による定員マイナス運用の試行
内進出可能領域の調査と拡大
クレーン保守点検作業の外販
次世代に繋がる新規事業の研究

(株)マルタパワーズ

組織の機能化（新組織と新作業別管理導入）
配車センター（Step1）の実現
Gr 戦力の活用

丸太自動車整備(株)

休業災害ゼロ 9,612日（21年6月末）必達
売上拡大、収益確保
①新規取込み顧客のフォロー継続
②近隣（廃業、事業縮小）工場顧客の取込み
③中古貨物自動車販売
専門知識の習得と人員の育成

(株)M. ニューコン

抗菌銅マスクの販売
保険拡販
派遣募集費の削減

丸太グループ全社 JK 大会

丸太グループ全社JK大会が今年も開催されました。

今年は、新型コロナウイルス感染防止のため、毎年行われている発表大会は残念ながら中止となってしまいましたが、8グループの事例が選出され、厳正なる書類審査の結果、入選事例が決定しました。

第一席に選ばれた星崎営業所のチェックマングループは、20年12月23日に開催された表彰式に出席し、高村社長より表彰状と記念品が手渡されました。（※表彰式については、P.7 に掲載）

一席

星崎営業所 チェックマングループ テーマ：13F 更なる安全職場の構築

13F の置場安全対策の為、コイル保管枠の改良、製品転倒リスク防止対策、クレーン吊り具製作、置場レイアウト変更を実施。積み込み作業効率をUPさせ、出荷作業における問題点を改善させた。



表彰式の様子

三席

エンジニアリング部 エンジニアリングチーム

テーマ：ヤンキードライヤー
更新工事における安全性向上
及び施工効率化



（王子製紙 春日井工場）工事計画における安全・工期・作業について問題点を抽出し、お客様の要望に応えるべく、工事期間の短縮を達成した。

二席

知多営業所 Peace グループ

テーマ：はい荷物通りますよ
～令和へ響けボクらの声～

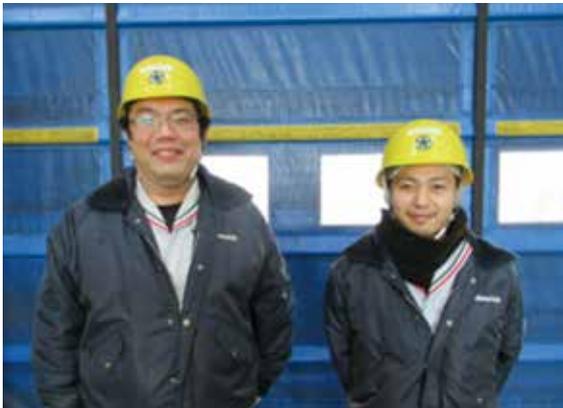


製鋼クレーンのモーターサイレン故障の設備上の問題点と、取替え作業負担をテーマとして取組み、設備延命対応と作業工数削減を内製化で駆使して実現した。

名古屋物流センター NB プライドⅡ



テーマ：名古屋物流センター
庫内 照明の LED 化



職場の照度不足(安全衛生環境)の問題点と、高所での照明交換作業の危険性をテーマに改善を行い、コスト削減と識別作業環境の効率化を上げた。



CRM チーム BCP 対策課



テーマ：安否確認システムの導入



災害有事における従業員安否確認と通知手段として、電話通話を不要とした安価なサービスを導入し、会社の BCP 体制を構築。Gr 全社へ展開し、説明や設定フォローなど定着化に向けて取り組んだ。

(株) M. ニューコン 派遣チーム



テーマ
人材不足の解消



人材不足による採用難が続き、派遣業としてお客様にニーズに応える事や人材の供給体制について問題点を整理した。新たな手法や低コスト化を研究し、採用人数 UP を達成させた。

(株)ブルーペッパー ブルーペッパー 渋川



テーマ
渋川工場出荷、
伝票発行待機時間の削減



渋川工場での出荷・伝票発行の待機時間が長く、車両待機時間が影響しコスト・残業時間が問題視されていた。運用体制を見直し、時間外コスト削減を達成させた。

マルタアマゾン(株) 草刈野郎Aチーム



テーマ
東海物流センターの美化



東海物流センター駐車場の緑地が草木で生い茂り荒れた状態であった為、景観や安全上のリスクを検討し、内製化で美化活動を実施した。



※写真左から
星崎営業所代表（白桃 賢児さん）、尾之内 亮次さん、
高村社長、工藤委員長、森田 義雄さん

MARUTA NEWS

2020年12月頃までの主な出来事を
一挙にご紹介します。

どんなコトでもかまいません。あなたの職場の
ニュースを教えてください。お待ちしております！

定退式・JK 合同表彰式

20年12月23日(水)丸太運輸本社
にて、定年退職者感謝状授与式及
び、第81回丸太Gr全社JK大会表
彰式が合同で執り行われました。

高村社長より定年退職者2名と、
JK大会第一席代表者1名に表彰
状と記念品が手渡され、日頃の功績
に対し、感謝のお言葉をいただきま
した。

2020年12月定年退職者 尾之内 亮次 殿
3月定年退職者 森田 義雄 殿
第81回JK大会 第一席 星崎営業所 チェックマングループ 殿

(高村社長)

ご安全に！

このご時世の中、お集まり
いただきありがとうございます
です。感謝状・表彰状を私の
手から渡したいという思い
があり、あえてリモートでは
なく開催をいたしました。

2名の方は長年に渡り、ご

尽力いただきまして、ありがとうございます。

これからお願いすることは、長年の経験を生かし、若
い世代を鍛えていってほしいです。

それこそが歴史ある丸太運輸の持ち味だと思ってい
ます。お体には気を付けていただき、これからもよろし
くお願いします。

JK大会、第一席おめでとうございます。JKは会社
の礎となるものです。マンネリ化をしないよう、これか
らも励んでください。



大同特殊鋼バレー部(レッドスター) 活動報告

いつも活動へのご理解、応援をして
頂きありがとうございます。

10月17日にV.League Division 2が
ついに開幕し、私たちレッドスターは
11月14日の川崎大会を皮切りに全20試
合を戦っています。(11月中の戦績は2
勝2敗で11チーム中5位)

今年度はコロナウイルスの影響もあ
り、練習も人数や時間を絞って活動を行ってきました。その分、チームと
して粗削りな部分はあるものの、選手個人の意識レベルが向上し試合に
臨むことができました。

例年であればホームゲームへのご来場をお呼び掛けする所ではあり
ますが、今大会はネット配信のみの無観客試合に決まりました。プレー
を見て頂けないのは非常に残念ですが、この状況でコロナ対策(月一回
のPCR検査、ベンチメンバーはマスク着用等)の徹底した管理を行い、
試合を行わせて頂けることに本当に感謝しています。目標のリーグ優勝
に向けチーム一丸となり頑張りますので、応援宜しくお願い致します。

(星崎営業所 船倉拓登)



新生 丸太運輸野球部 「丸太ブルーホース」へ Change!

ユニフォームが
新しくなりました!



高村社長にデザインのアイ
デアをいただき、かっこよ
く仕上がりました!

野球部も会社と共に新たなステージを
目指してほしいと、高村社長より熱い
応援をいただき、チーム名とユニフォーム
をリニューアルしました。ユニフォーム
は MARUTA ブルーを基調としたカラー
と、右腕には会社の伝統を表す馬引き
のキャラクターを魂として刻み、我ら丸
太ブルーホースは、新たな気持ちで試
合に臨み、リーグ優勝を目指します!

安全だより

担当
安全管理チーム 相原 学

ヘルメット（保護帽）について!!

丸太マンの作業必需品であるヘルメットの多くは産業用保護帽として製造業工場、建築工事現場などに使用され、さらにはオートバイや自転車に乗車する際に被るヘルメットや多くのスポーツでも使用されており、災害の防災・減災に欠かせないものとなっています。

ヘルメットとは

頭部損傷、あるいは頭部感電による危険を防止または軽減するため使用される保護具で、厚生労働省が定める「労働安全衛生法第42条」の規定に基づく「保護帽の規格」に適合したものを言い、素材はABS樹脂、ガラス繊維をプラスチックに入れたFRP、PE（ポリエチレン）、PC（ポリカーボネート）などがあります。それぞれに耐電性、耐候性、耐熱性、耐薬品性など優位点があり、用途によって使い分けることが肝要です。

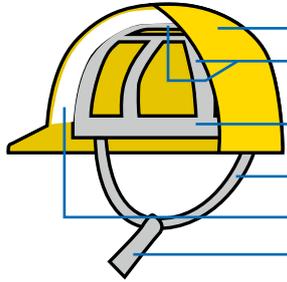
ヘルメットの歴史

ヘルメットの起源は兜です。古代から戦闘用途として兜は開発され、日本では兜、近代戦争では鉄兜と言いました。

日本では稲作が普及した弥生時代に村と村との間で水田耕作用の土地や水利争いが起こり、武器や防具が登場して、戦いになると特に狙われやすいのが頭部だったため頭部を保護するための兜が登場しました。

ヘルメットの構造

	名称	備考
①	帽体	頭部を覆う、硬い（設）体
②	着 装 体	ハンモック
③		ハンモック
④		ヘッドバンド
⑤	ハンモック	護帽を頭部に保持し、当たりを良くして衝撃を緩和する部分
⑥	ヘッドバンド	
⑦	還ひも	
⑧	衝撃吸収ライナー	発泡スチロール製等の、衝撃を吸収するための部品
⑨	アゴひも	保護帽が脱落するのを防止するための部品



- ① 帽体
- ② 着
装
体：ハンモック
- ③ 着
装
体：ヘッドバンド
- ④ 着
装
体：還ひも
- ⑤ 衝撃吸収ライナー
- ⑥ アゴひも

ヘルメットの正しい装着

- ① ヘッドバンドを頭の大きさに合わせ調節して確実に固定する
- ② ヘルメットは真直ぐ深くかぶる（後ろに傾けてかぶらない）
- ③ アゴひもは緩みがないようにきちんと締める（指2本入るのがちょうど良い）

ヘルメットの重要性

頭部というのは、感覚器官、中枢神経系が集中した部位のことを言い、生物の精神生命維持中枢であり、その頭部を保護するヘルメットはの重要な役割を果たしています。上にあるものは『落ちてきます』『動くものは』ぶつかります』『立っているものは』倒れてきます。こういった時に頭部を守ってくれるのがヘルメットです。日々、正しく装着して『自分の身体は自分で守る』ことを遵守してください。



コンプラだより

粉飾決算とは

粉飾決算とは、不正な会計処理によって、故意に決算書を操作し、企業の財務状況や経営状況を実際よりも良く見せることです。



粉飾決算の手口は、存在しない売上を計上する架空売上や棚卸の在庫を調整することで原価を少なく見せる（＝利益が増える）方法などがあります。

これらの不正行為を見かけたり、指示されたりしたらホットラインにご相談ください。

（株）帝国アータバンクの調査によると、2019年度のコンプラ違反倒産で最も多かったのが「粉飾」で225件中78件（構成比34.7%）判明、2年連続で前年度を上回りました。

利益が増えれば税金を多く支払わないといけません。が、そこまでして粉飾決算をする理由とは何でしょうか。

中小企業の場合、銀行がプレッシャーになっているようです。会社の財務状況や経営状況の悪い状態が続くと銀行の借入条件が厳しくなったり、新規の借入を停止されることがあります。そのため中小企業は、たとえ税金を多く払っても粉飾決算に手を染めるようになってしまつのです。

やがては、売上を上回る負債を抱えた倒産が散見されます。

罰則

- 刑事責任 「刑法246条2項銀行に対する詐欺罪」他
- 民事責任 「会社法第429条役員等の第三者に対する損害賠償責任」他

丸大運輸(株)ホットライン

電話 090-2571-9105
メール hotline@maruta.co.jp